

NEDERLANDS **SUCCESSVERHAAL** MET INTERNATIONALE ALLURE



the strong connection

eurocol

VAN BIJPRODUCT TOT A-MERK

Forbo Eurocol komt voort uit een particulier bedrijf, de N.V. Nederlandsche Linoleumfabriek in Krommenie, dat van oorsprong vloerbedekkingen produceerde. Om de klant een totaalpakket te kunnen bieden, gingen hiervoor ook lijmen, egalisatie-, onderhouds- en reinigingsmiddelen produceren. Hiervoor was een aparte afdeling actief. Deze 'bijproducten' voor vloerbedekkingen vonden gretig aftrek bij verwerkers en andere afnemers, waardoor het belang van deze afdeling snel groeide.

Elastische tegellijm

Toen de bouwwereld in Nederland in de jaren zestig en zeventig een bloeiperiode beleefde, sprong de lijmafdeling uit Krommenie hierop in met een bijzondere technische oplossing. In die jaren werden vele hoogbouwprojecten in beton uitgevoerd, waarbij zich een hardnekkig probleem voordeed bij het afwerken met tegelwerk. Beton vertoont veel krimpwerking en door de starre, cementachtige tegellijmen uit die tijd kwamen loslatende tegels en scheuren in het tegelwerk veel voor. Er was behoefte aan een blijvend elastische lijm om deze krachten op te vangen. De productontwikkelaars uit Krommenie slaagden erin deze

te ontwikkelen en te produceren. Nadat het onafhankelijke technisch onderzoeksbureau TNO de lijm uitvoerig had getest en goed bevonden, kon de productie van start. De kant-en-klare elastische wandtegellijm Majocol was geboren, nog altijd de beste kwaliteit tegellijm in de markt.

Het merk 'eurocol'

Ook de nieuwe Eurocol-tegellijm bleek een doorslaand succes en de activiteiten in Krommenie groeiden letterlijk en figuurlijk uit hun jasje. Ook was de lijmafdeling steeds meer een vreemde eend in de bijt geworden van de linoleumfabriek, die intussen onderdeel was geworden van de Forbo Group. Onder invloed van de ideeën van de in 1972 overleden directeur ir. J.C. Kaars Sijpesteijn, volgde in datzelfde jaar de afsplitsing van de lijmfabriek onder de naam Eurocol, met als vestigingsplaats Wormerveer. Later werd dat: 'Forbo Eurocol', maar alle producten dragen nog altijd de merknaam 'eurocol'. Dankzij voortdurende uitbreiding van het aanbod en verbetering van de Eurocol-producten door de afdeling Research & Development, in nauwe samenwerking met Sales, groeide Forbo Eurocol uit tot marktleider in Nederland.



EEN STERK MERK

Waterdicht tegelwerk

Een belangrijke pijler onder het succes van Forbo Eurocol is het waterdichte tegelwerksysteem voor natte ruimten. Deze combinatie van primer, watervaste, flexibele wandtegellijm, voeg- en afdichtingsmiddelen biedt de ideale bescherming op vochtgevoelige ondergronden. Dit systeem maakte het bijvoorbeeld mogelijk om badkamers eenvoudig waterdicht te maken, ook met tegelwerk op de in Nederland veelvuldig toegepaste gipsplaten en -blokken. Maar ook voor zwembaden en terrassen worden Eurocol-producten vaak succesvol toegepast.



Eigen ontwikkeling en productie

De ontwikkeling van dit soort bijzondere producten staat aan de basis van het succes van Forbo Eurocol. De ontwikkelingsafdeling en productie in eigen huis vormen een belangrijke meerwaarde voor de klanten. Hierdoor kan het bedrijf snel inspringen op technische ontwikkelingen en trends in de markt. Zoals met speciale lijmen voor LVT-stroken en tegels, lijmen voor grootformaattegels, of voegmiddelen en kittens in overeenstemmende kleuren. Ook besteedt Forbo Eurocol veel aandacht aan duurzaamheid, zowel in de eigen fabrieks- en kantoorgebouwen als in de Eurocol-producten. Zo zijn vluchtige oplosmiddelen vrijwel geheel vervangen door mens- en milieuvriendelijke alternatieven en is het grootste deel van de poederproducten intussen stofarm. Ook zijn de verpakkingseenheden lichter gemaakt en hiermee arbovriendelijk.

Advies, informatie en projectbegeleiding

Minstens zo belangrijk als de kwaliteit van de Eurocol-producten zijn het productadvies, de verwerkingsinstructies en projectbegeleiding. Ook verzorgt Forbo Eurocol producttrainingen in het eigen opleidingscentrum of op locatie. Naast een technische helpdesk staat een team van technisch commercieel adviseurs klanten en relaties bij met raad en daad. Desgewenst met projectbegeleiding op het werk. Ook is er de mogelijkheid van Verzekerde



Projectgarantie, waarvoor aannemers en verwerkers een project kunnen aanmelden, voor nog meer zekerheid. Op belangrijke bouw- en vloerenbeurzen is Forbo Eurocol altijd vertegenwoordigd met productnieuws en om bij te praten met klanten. Die kunnen bovendien rekenen op begrijpelijke verwerkingsinstructies in brochures en flyers en met instructiefilms op de website. Ook kunnen verwerkers speciale Eurocol-apps downloaden die antwoord bieden op alle technische vragen voor tegelwerk en vloerafwerking.



RE-BRANDING 2014-2015

In 2014 werd besloten tot re-branding van het merk 'eurocol' binnen de Forbo Group. Het merk wordt hiermee ook herkenbaar gevoerd door de zusterbedrijven Forbo Erfurt in Duitsland en Forbo Stroitech in Rusland en vormt hiermee letterlijk 'the strong connection'. De drie Eurocol-fabrieken heten voortaan:

- Forbo Eurocol Nederland B.V.
- Forbo Eurocol Duitsland GmbH
- Forbo Eurocol RUS OOO

Ook de fabrieken in Duitsland en Rusland leveren de kwaliteit die het merk 'eurocol' succesvol hebben gemaakt. Met de activiteiten op hun thuismarkt dragen zij bij aan de naamsbekendheid en groei van Eurocol. Het merk gaat vergezeld van de pay-off: **'the strong connection'** en de co-branding: **'Eurocol is part of the Forbo Group'**. Alle Eurocol-producten krijgen ook dezelfde verpakkingen, met vaste, herkenbare kleuren voor de betreffende productgroep en icoontjes voor de betreffende afwerking: vloerbedekking, parket of tegelwerk.



DIVERSEN

AFDICHTEN

VOORSTRIJKEN
& VOCHTISOLATIE

LIJMEN

REPARATIE
& EGALISATIE

VOEGEN

FORBO EUROCOL DUITSLAND

Roerige geschiedenis

Forbo Eurocol in Erfurt heeft een vergelijkbare staat van dienst als Forbo Eurocol in Wormerveer, al werd de geschiedenis in Duitsland voor een belangrijk deel bepaald door de Tweede Wereldoorlog. Het bedrijf ging in 1920 van start met de productie van allerlei soorten lijmen en was hiermee direct succesvol. De fabriek investeerde flink in gebouwen en machines. In de beginperiode lag het accent vooral op lijm voor de lucratieve schoenindustrie, die haar hoogtepunt beleefde tijdens WO II. Nadat de Russische troepen aan het einde van de oorlog Duitsland hadden bereikt, vertrok de eigenaar, om een nieuw bedrijf op te richten in Pirmasens aan de Frans-Duitse grens. In 1949 kwam de fabriek in Erfurt onder Russisch bestuur te staan en werd deze genationaliseerd onder de naam: VEB Schuhchemie.

Van schoenen naar nieuwbouw

In deze naoorlogse periode waren alle goederen schaars, dus produceerde de fabriek naast schoenlijm allerlei andere producten, zoals boenwas voor vloeren. De fabrieksnaam werd veranderd in 'Chemisol', waar nog altijd veel schoenlijm werd geproduceerd. De kwaliteit hiervan was zo goed, dat Chemisol preferred supplier werd voor het schoenmerk 'Salamander', dat zijn producten zowel in Oost- als West-Duitsland verkocht. Om de toekomst van de fabriek veilig te stellen, breidde de VEB Schuhchemie haar productenaanbod steeds verder uit. Bijvoorbeeld met lijmen voor de bouw waarvoor een grote afzetmarkt was, dankzij de grote wederopbouwplannen in de toenmalige DDR. Zo kon het gebeuren dat deze 'VEB schoenlijmfabriek' uitgroeide tot marktleider in lijmp producten voor de bouw.

Onder de vlag van Forbo

Intussen werd de in Pirmasens opgerichte fabriek gerund als een familiebedrijf, totdat het in de jaren tachtig werd overgenomen door het Zwitserse Forbo. Na de val van de Berlijnse Muur gebeurde in 1990 hetzelfde met de fabriek in Erfurt, dat verder ging onder de naam 'Forbo Erfurt', als kenniscentrum voor chemische producten voor de bouw. Het bedrijf biedt hiermee een groot aantal systeemtoepassingen voor de vloer- en parketindustrie. Onder het mom van: 'Alles uit één hand' levert Forbo Eurocol uit Erfurt hoogwaardige primers, egalisatiemiddelen, lijmen, vernis voor parket en kurk en onderhouds- en reinigingsmiddelen. Net als Forbo Eurocol in Wormerveer is het bedrijf bijzonder klantgericht en biedt het uitstekende service, advies en technische en commerciële ondersteuning. Hiermee is het in Duitsland een vaste waarde en partner voor de bouwnijverheid.

FORBO EUROCOL RUSLAND

Russische connectie

De activiteiten van Forbo Bonding Systems in Rusland, voorheen de lijmdivisie binnen de Forbo Group, begonnen in 1995. Forbo Flooring Systems had al een stevige positie verworven op de vloerenmarkt in deze regio en hierbij was behoefte aan goede lijm, primers en egalisatiemiddelen. Hiervoor werd door de Forbo Group een importeurschap opgericht, dat zijn producten voornamelijk betrok van Forbo Erfurt in Duitsland. Voor uitbreiding van de activiteiten en versterking van de marktpositie in Rusland, werd in 2005 besloten tot de bouw van een eigen fabriek in Sary Oskol, 500 kilometer ten zuiden van Moskou.

Kennis en expertise

Deze fabriek, gevestigd als Forbo Stroitech, werd gebouwd in nauw samenwerking met Forbo Erfurt. Door optimaal gebruik te maken van de kennis en expertise van de collega's in Duitsland, verrees in Sary Oskol een moderne, zeer efficiënte, productiefaciliteit. Voor de locatie werd mede gekozen door de gunstige ligging van de diverse toeleveranciers, die alle voldoen aan de hoge kwaliteitseisen die aan de grondstoffen voor Eurocol-producten worden gesteld. Op 21 juni 2006 werd de eerste steen gelegd en sinds 2007 is Forbo Eurocol in Rusland actief.

Uitgebreid assortiment

Sinds de opening van de fabriek in Rusland is het productassortiment voortdurend uitgebreid en verbeterd. Hiervoor maakt de afdeling Research & Development gebruik van het moderne, technisch uitstekend uitgeruste laboratorium dat deel uit maakt van het fabriekscomplex. Samen met de zusterbedrijven in Erfurt en Wormerveer draagt Forbo Eurocol in Sary Oskol zo bij aan het versterken van de naamsbekendheid van het merk 'eurocol' en het vergroten van het marktaandeel in verschillende delen van Europa.

Heeft u vragen over de producten van Forbo Eurocol of over de organisatie?

Neem dan contact op met de afdeling **Marketing & Sales: 075 627 31 56**.

Voor technisch advies kunt u bellen naar de afdeling **Technische Adviezen: 075 627 16 30** of met uw Technisch-commercieel adviseur.



marktleider in Nederland
toonaangevend
merk
the strong connection
productontwikkeling hoogwaardige
opleidingscentrum technieken
duurzaamheid

Forbo Eurocol Nederland B.V.
Postbus 130, 1520 AC Wormerveer

T 075 627 16 00, F 075 628 35 64
info.eurocol@forbo.com, www.eurocol.nl

Eurocol is part of the Forbo Group

